



匯賢智庫

SAVANTAS POLICY INSTITUTE

社區公園創意主題整合 初步計劃建議書

Proposed New Ideas for Integration of Community Parks in Hong Kong
2021

項目主管	黃彥勳先生
項目顧問	唐子健先生
項目統籌	余皓均先生
研究助理	梁凱棋小姐
研究助理	賴倩韻小姐

序言

匯賢智庫的願景一直都是深入研究公共政策，並對香港特別行政區的經濟和社會範疇等事宜作出透徹分析，為了更貼近市民的日常生活，瞭解香港特別行政區的社區設施將是一個很好的切入點。

香港地少人多，市區滿佈摩天大廈，綠化空間尤其稀少。因此，香港的十八個行政分區設置了43個重點公園，以提供足夠的綠化空間和休憩設施給市民舒展身心或作其他康樂消閒娛樂用途。然而，有人認為本港部分社區公園環境及設施都較為陳舊和缺乏時代感，甚至未能充分善用空間。因此，公園並不受到社區歡迎。自新冠肺炎疫情開始，本港市民未能到外地旅遊，若能在香港增加具有特色的景點，可讓市民有更多消閒娛樂選擇，提升市民生活質素。倘若社區公園的休憩空間能被妥善利用和整合，將能發掘本地隱藏的消閒娛樂和旅遊發展的潛力。

本智庫希望本計劃書能夠引起社區和政府的討論和關注，令香港市民的幸福感有所提高，增加政府施政效能。

目錄

1. 簡介.....	1
1.1 計劃目的	1
1.2 計畫概況	1
2. 研究方法及結果.....	2
2.1 研究方法	2
2.2 調查結果	3
受訪者背景.....	3
社區公園使用群體.....	3
使用者對社區公園的看法	4
社區公園使用者的使用習慣.....	6
社區公園的問題.....	7
社區公園的改善方向	8
3. 建議方案.....	11
3.1 整體建議	11
以人為本	11
主體發展方向.....	11
建議加入的元素.....	11
社區公園管理建議.....	17
宣傳推廣及舉辦活動建議（有機結合）	18
3.2 例子一：鯽魚湧公園.....	22
主體發展方向.....	22
問題及建議	23
3.3 例子二：蒲崗村道公園	35
主體發展方向.....	35
問題及建議	37
3.4 例子三：元朗公園.....	41
主體發展方向.....	41
問題.....	42
建議.....	44
4. 結論及展望	47

1. 簡介

1.1 計劃目的

本計劃希望透過提供具創新性的優化社區公園方案，主張以人為本的公園設計概念，如加入主題、藝術文化、休閒康體及其他娛樂服務設施等元素、增加公眾可參與的社區空間、改善社區公園管理方式等，從而提高社區公園的使用率，力求讓市民到訪社區公園時能享受更高的遊玩質素，同時在區內增加休憩、消閑娛樂的場地選擇，提高本港居民的生活質素和幸福感，及照顧不同年齡層使用者的需要。此外，此計劃亦希望透過優化社區公園環境及設施，令社區公園變成一個既能讓市民舒展身心，亦是一個具特色的景點，以提供成本較低的閑餘娛樂選擇給基層市民，照顧基層市民康樂需要。

本計劃透過問卷調查及實地考察，瞭解市民的社區公園使用體驗，從而為活化和翻新社區公園提供建議及方向，並建議利用試點模式對有潛力的社區公園進行優化，因應實際情況全面開展計劃。

1.2 計畫概況

新冠肺炎疫情期間，由於無法出外旅遊，近期本港郊遊景點及各類公園比以往都更受歡迎。例如，越來越多市民喜於假日前往配有草坪和空間較為廣闊的公園進行小型聚會、紮營及野餐等活動。市民比過往更頻繁使用社區公園作康樂用途，隨著使用率上升，有更多使用者發表對社區公園的意見。因此，本計劃是要集合社會內不同人士對社區公園體驗意見，並對社區公園進行優化。

康文署管轄下的43個較大型的社區公園，普遍面積為5-20公頃¹，遍佈港九新界，其使命為提供優質文康服務，以配合香港發展為世界級大都會及盛事之都，為市民生活增添姿采，廣植樹木，美化環境，為顧客提供稱心滿意的服務不等²，但經過問卷調查及實地考察後發現，頗多社區公園使用者認為公園有不少地方需改善，而且同意將公園主題化及加入更多文化元素。

近年，商業化的主題公園成為了一種旅遊形態去滿足現代人們消閑娛樂需要。與主要為滿足社區需要為主的社區公園不同，商業化主題公園短短幾十年以驚人的速度發

¹ <https://www.lcsd.gov.hk/tc/facilities/facilitieslist/parks.html> 設施及場地列表. 康樂及文化事務署.

² <https://www.lcsd.gov.hk/tc/aboutlcsd/mission.html> 抱負和使命. 康樂及文化事務署.

展，成為了在國際間旅遊活動的重要部分。僅在1990年，全球225家主題樂園就吸引了超過三億的觀眾，創造的經濟價值達70億美元。而在2000年，無論觀眾數量，還是創造的經濟價值都比1990年多出一倍。³主題公園遊樂文化已隨現代社會發展而普及，成為了民眾生活中的消閑娛樂選擇。故此，本計劃建議香港的社區公園可參考商業化主題樂園運營模式，融入主題公園的特式元素，以社企方式運營，政府可派放津貼企業在社區公園運營具主題特色的餐廳、娛樂項目等，減低其營運成本，並限制其服務收費上限，以提供經濟實惠且高質素的休閒娛樂服務給市民享用。此外，商業化能給企業激勵，使其更有動力去發展社區公園優化項目，能提高公園觀賞價值，提供更多優質的休閒娛樂服務及公園環境給市民使用，豐富人們在香港娛樂消閑地方的選擇。

2. 研究方法及結果

2.1 研究方法

本計劃主要運用線上及線下問卷，以及實地考察方式去調查社區公園使用者的遊園體驗和社區公園設施完善度，以瞭解社區公園使用者對社區公園的看法、使用習慣、社區公園的問題，以及社區公園的改善方向，為後面建議方案提供數據事實和推論基礎。

問卷調查

線上及線下問卷問題皆主要圍繞公園使用者對社區公園的看法和意見，旨在瞭解社區公園使用者對社區公園的看法、使用習慣、及其提議的改善方向，最終成功收取共82份有效回應。

實地考察

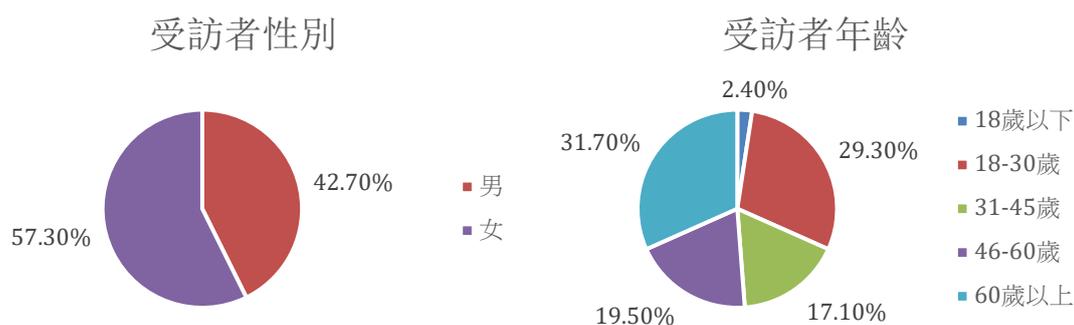
本計劃先後從康文署轄下的43個社區公園中選出具潛力進行優化和主題化的候選公園，最終選出六個社區公園，分別為鰂魚湧公園、元朗公園、蒲崗村道公園、南昌公園、天水圍公園及屯門公園。本小組先後分別派人於平日及假日在這些公園進行出外考察，考察期間我們分別在這些公園進行拍照、紀錄、分發及回收問卷，成功搜集約三百張社區公園實地照片，以及回收十二份實體問卷，充分地實際瞭解社區公園的現時狀況。

³ 李小亮. 西安某主題公園策劃與商業分析. 西安: 西安建築科技大學, 2015

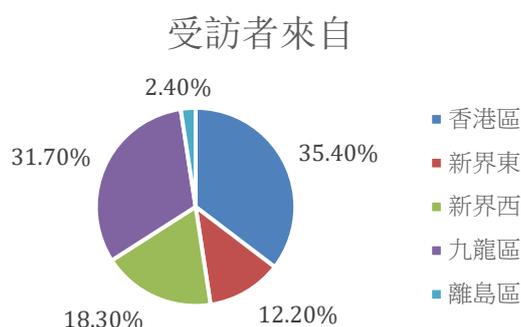
2.2 調查結果

受訪者背景

是次問卷調查主要透過線上途徑收取，本計劃透過多個社交平臺及線下在公園派發問卷，最後成功收取82份有效回應，全部受訪者皆為香港居民，當中57.3%受訪者是女性，42.7%是男性。受訪者年齡遍佈不同年齡層，主要受訪者來自18-30歲及60歲以上年齡組別，各佔受訪者人數約30%，而31-45歲及46-60歲組別受訪者，分別佔17.1%和19.5%，18歲以下的受訪者佔2.4%。以下數據分析主要將受訪者分為三個組別，30歲或以下為青年，31-60歲為中年，61歲或以上為老年。



82位受訪者中有35.4%是來自香港區，31.7%來自九龍區，30.5%來自新界區（新界西和新界東受訪者分別佔18.3%和12.2%），另外2.4%來自離島區。



社區公園使用群體

30歲或以下組別受訪者中，有約四成六受訪者平均每月訪過社區公園次數為0，約四成二為1-5次，約一成二為6-10次。數據反映較年輕的受訪者普遍在閑餘時間較少到訪社區公園，有八成六受訪者平時是幾乎不會或只是偶爾前往社區公園的，只有約一成二受訪者相對多些到訪本港社區公園。

31-60歲組別受訪者中，有約二成三受訪者平均每月訪過社區公園次數為0，五成七為1-5次，二成受訪者平均每月會訪過社區公園6次或以上。數據反映普遍中年受訪者或因閑餘時間比30歲以下組別較多，故能更多使用社區公園，有五成七受訪者平時是會前往社區公園的，亦有二受訪者相對多些到訪本港社區公園。

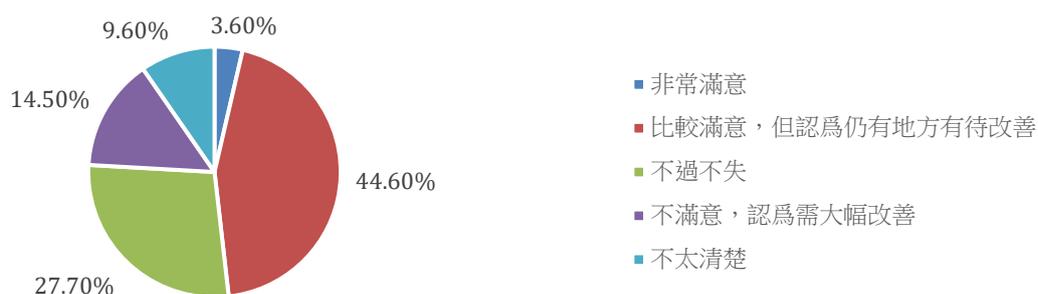
61歲或以上組別受訪者中，有7.7%受訪者平均每月訪過社區公園次數為0，50%為1-5次，23.1%為6-10次，19.2%為10次以上。數據反映老年的受訪者，他們是社區公園主要的使用者，其閑餘時間理論上對比其他組別是最多的，最能經常到訪社區公園。

此數據反映市民年紀越大越多到訪社區公園的趨勢，背後原因有機會是因為公園的本質並不能吸引年青人，或要上班無法到訪公園，只有年紀相對大的使用者，給人一個公園只有老人家的感覺。

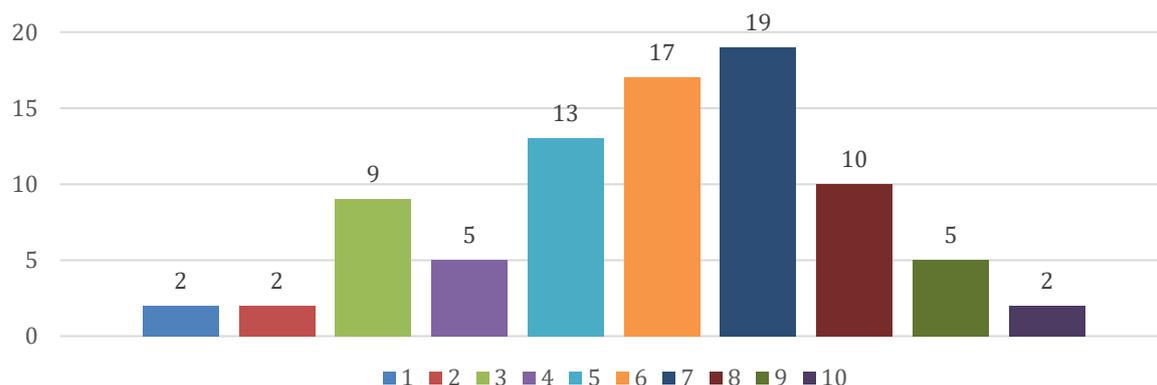
使用者對社區公園的看法

根據調查所得，只有約一半的受訪者對本港社區公園表示比較滿意，但認為還有地方有待改善，其餘受訪者則表示感到普通、不滿意或不清楚，而受訪者對本港社區公園的觀感平均分為6.07（滿分為10分），反映社區公園還有進步的空間。

受訪者對本港社區公園的整體印象



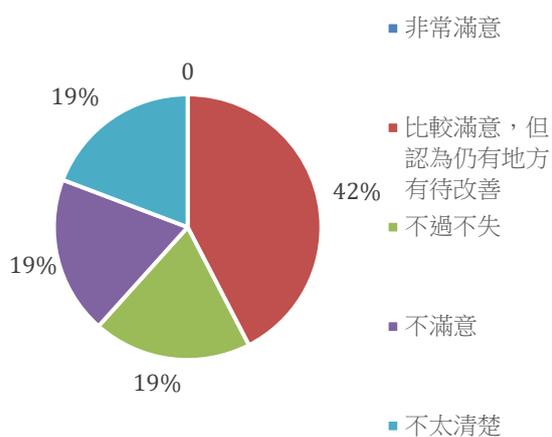
受訪者對本港社區公園的觀感評分



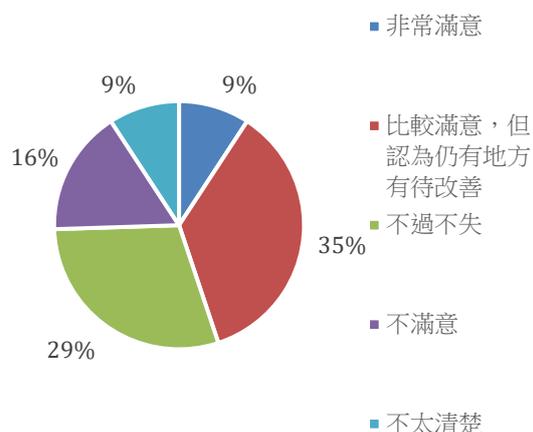
就不同年齡組別的比較，結果如下：

從不同年齡組別的比較中可見，青年組別（30歲或以下）和中年組別（31-60歲）分別有42%和47%人表示比較滿意本港的社區公園，但仍覺得社區公園有地方需要改善，而老年組別（61歲或以上）則有58%的人表示比較滿意本港的社區公園。此數據反映受訪者年齡越高越容易滿意社區公園的趨勢，而較年輕年的群組應成為社區公園優化計劃的主要針對群組。

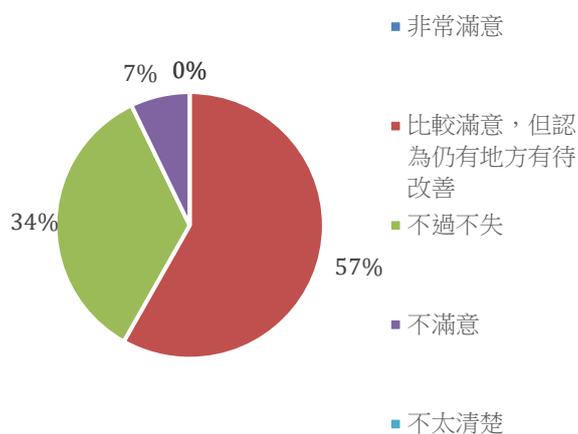
30歲或以下組別（青年）



31-60歲組別（中年）



61歲或以上組別（老年）



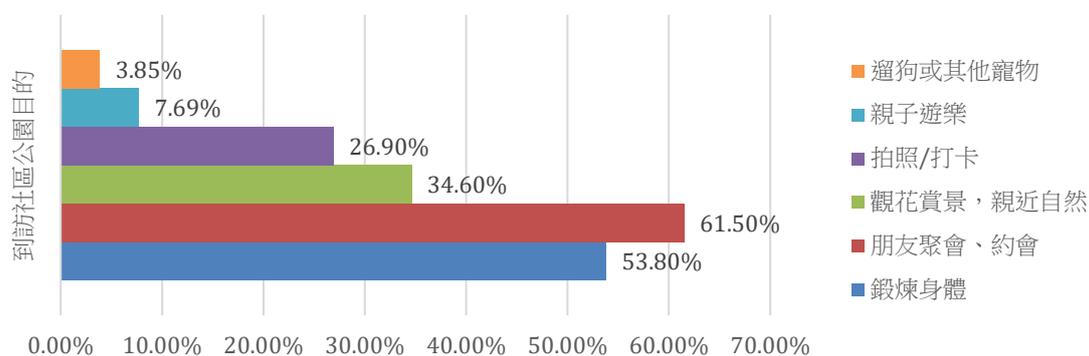
社區公園使用者的使用習慣

根據調查所得，整體約七成半的受訪者表示到訪社區公園的目的是鍛煉身體（跑步、散步等），其次最多人選擇便是觀花賞景，親近大自然，有近五成受訪者選擇，而朋友聚會、約會（野餐、談天等）、親子遊玩、拍照打卡各自皆有約二成半受訪者選擇。

就不同年齡組別的比較，結果如下：

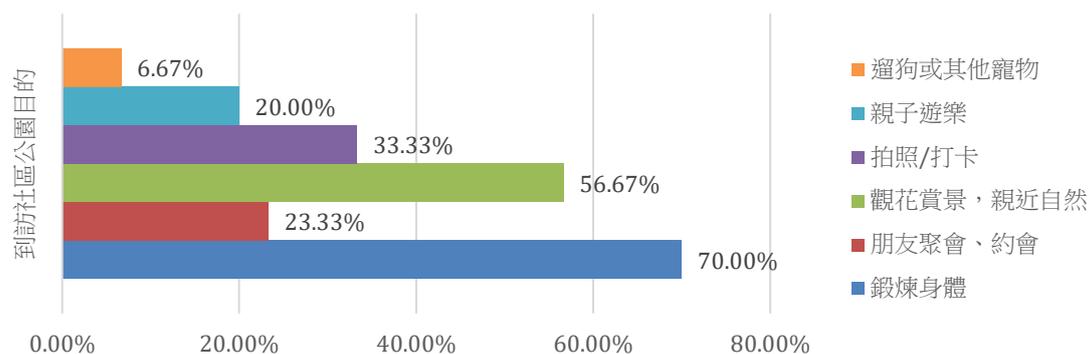
在30歲或以下組別受訪者中，最多人表示到訪社區公園的目的是朋友聚會、約會，有約六成二人選擇；其次是鍛煉身體，有約五成四人選擇；第三是觀花賞景，親近自然，有約三成五人選擇；第四是拍照或打卡，有近二成七人選擇，而親子遊樂和遛狗或其他寵物選項只有少於一成人選擇。

30歲或以下組別（青年）



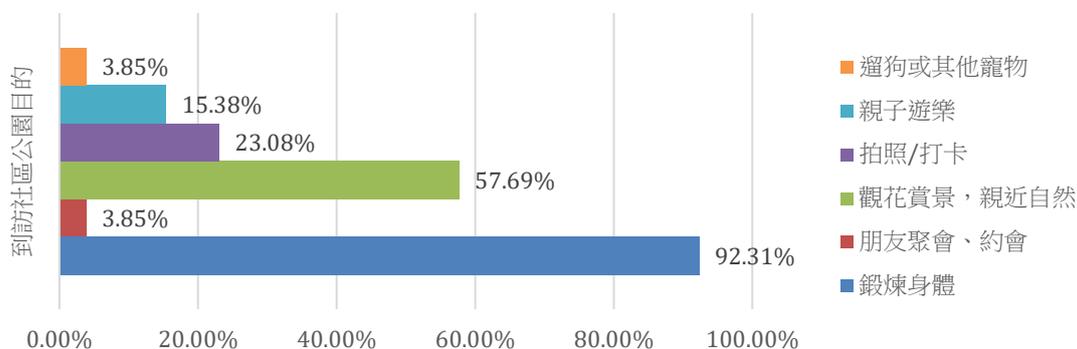
在31-60歲組別受訪者中，最多人表示到訪社區公園的目的是鍛煉身體，有七成人選擇；其次是觀花賞景，親近自然，有約五成七人選擇；第三是拍照或打卡，有約三成三人選擇；第四是朋友聚會、約會，有約二成三人選擇，而親子遊樂也有二成人選擇，遛狗或其他寵物選項只有少於一成人選擇。

31-60歲組別（中年）



在60歲或以上組別受訪者中，最多人表示到訪社區公園的目的是鍛煉身體，有約九成二人選擇；其次是觀花賞景，親近自然，有約五成八人選擇；第三是拍照或打卡，有約二成三人選擇；第四是親子遊樂，有約一成四人選擇，而朋友聚會、約會和遛狗或其他寵物選項只有少於一成人選擇。

61歲或以上組別（老年）

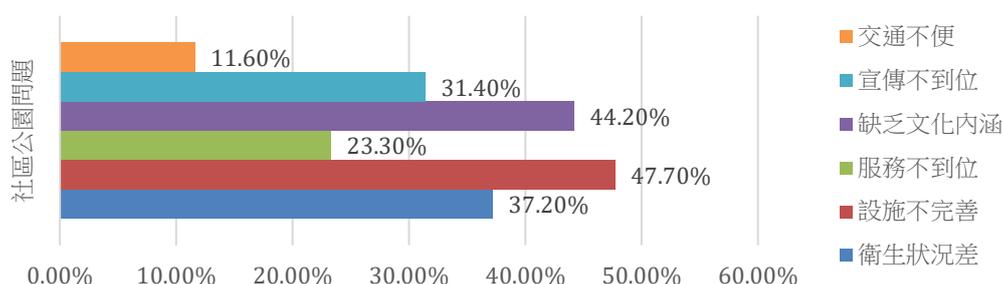


從不同年齡組別比較，青年組別到訪社區公園最常做的事是與朋友聚會、約會等社交活動，而中年組別和老年組別在此選項中則呈現一個年級越大，越是少在社區公園進行朋友聚會、約會等活動，反而偏向喜歡在公園裡鍛煉身體和觀花賞景，而青年組別則相對少選擇這兩項活動。數據反映年齡越高的人，越集中關注社區公園的功能性用途（如鍛煉身體和觀花賞景），而年輕的群組則更關注社區公園的社交功能用途（如與朋友聚會、約會），更注重公園的整體氛圍和環境。

社區公園的問題

根據調查所得，整體最多人認同的社區公園問題是公園設施不完善，有約四成八人同意，其次便是缺乏文化內涵，整體有約四成四人認同，第三則是衛生狀況欠佳，有約三成七人同意。故此，上述三個問題應成為優化社區公園的主要針對方向。而宣傳問題亦不容小覷，整體亦有逾三成受訪者皆認同是社區公園存在的問題，故亦應加強社區公園的宣傳推廣。

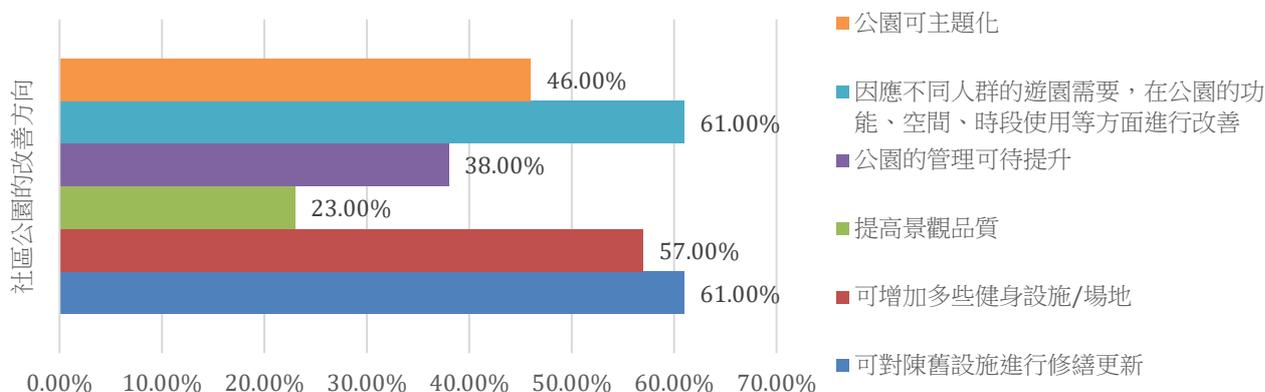
社區公園問題（整體數據）



社區公園的改善方向

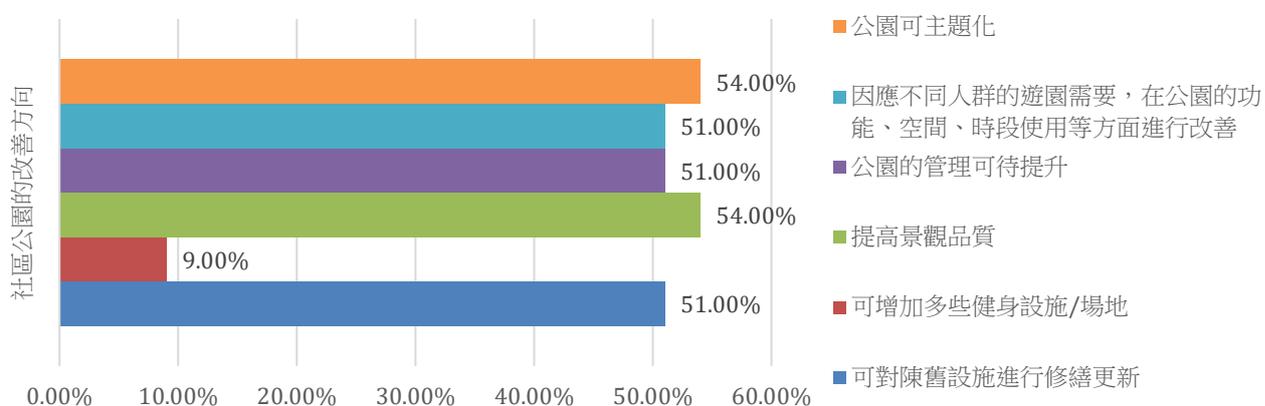
在青年組別(30歲或以下組別)中，最受關注的改善方向是因應不同人群需要，改善公園功能、空間、時段使用和對陳舊設施進行修繕更新，皆分別有61%的回應。其次，有近五成七人希望能增加健身設施及場地，年青組別對此需求相比其餘兩個年齡組別來說，佔比最高。第四多受訪者選擇的便是公園主題化，有約四成六人選擇。

30歲或以下組別



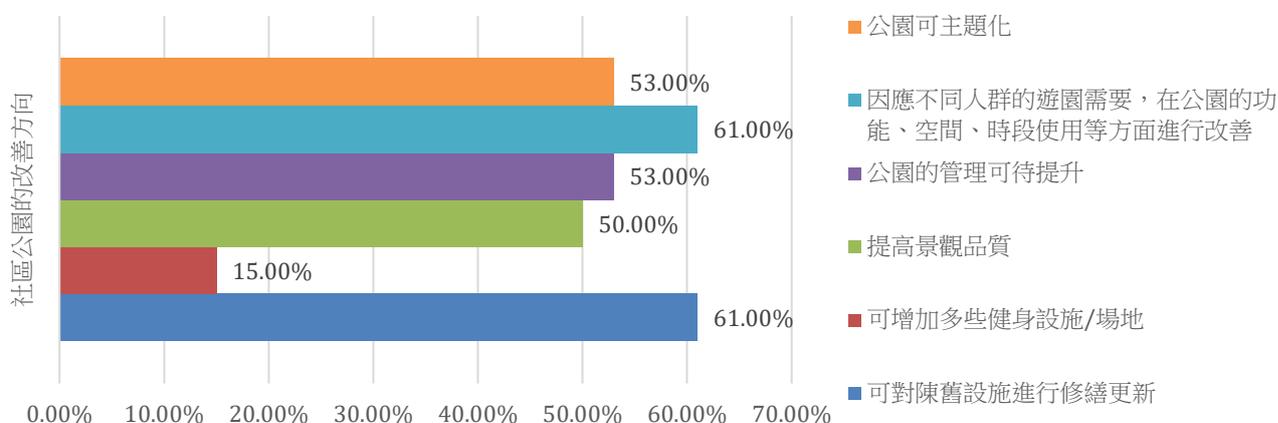
在中年組別(31-60歲組別)中，最受關注的改善方向是公園主題化和提高景觀質量，皆分別有約54%的回應。其次便是希望提升公園管理、對陳舊設施進行修繕更新及因應不同人群需要，改善公園功能、空間、時段使用，皆分別有51%的回應。而對增加健身設施及場地方面的需求，中年組別則只有約9%受訪者回應。

31-60歲組別



而在老年組別(61歲或以上組別)中，最受關注的改善方向是因應不同人群需要，改善公園功能、空間、時段使用，及對陳舊設施進行修繕更新，皆分別有61%的回應。另外，亦有大約53%老年組別受訪者分別反映希望公園能添加主題及改善公園的管理。而提高景觀品質的選項，亦有約一半受訪者選擇。同樣，對增加健身設施及場地方面的需求，老年組別相比青年組別，只有少量受訪者回應（約15%）。

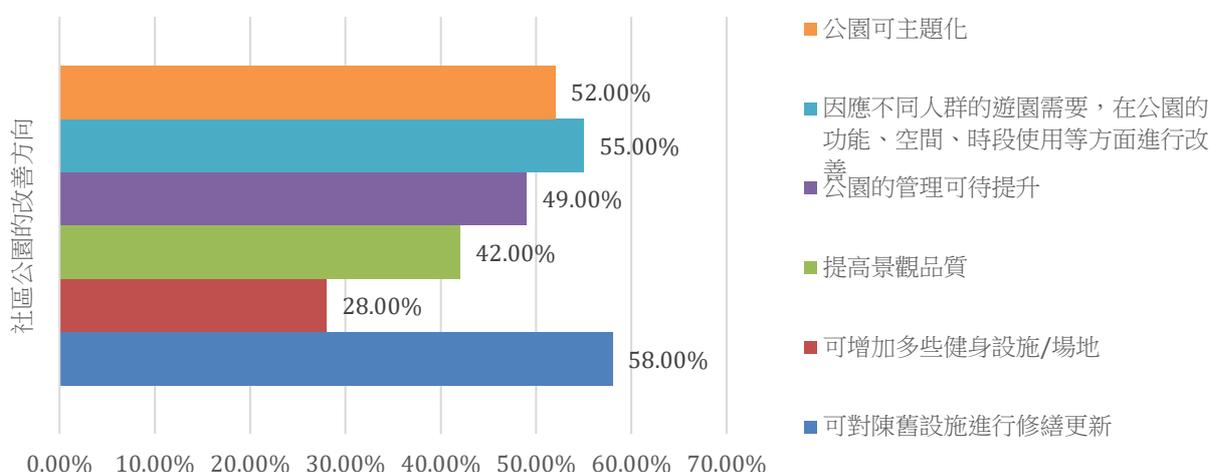
61歲或以上組別



以上數據反映不同年齡組別對社區公園的改善方向有不同針對點，故在設計社區公園改善方案時，需要平衡不同年齡層使用者的需要。

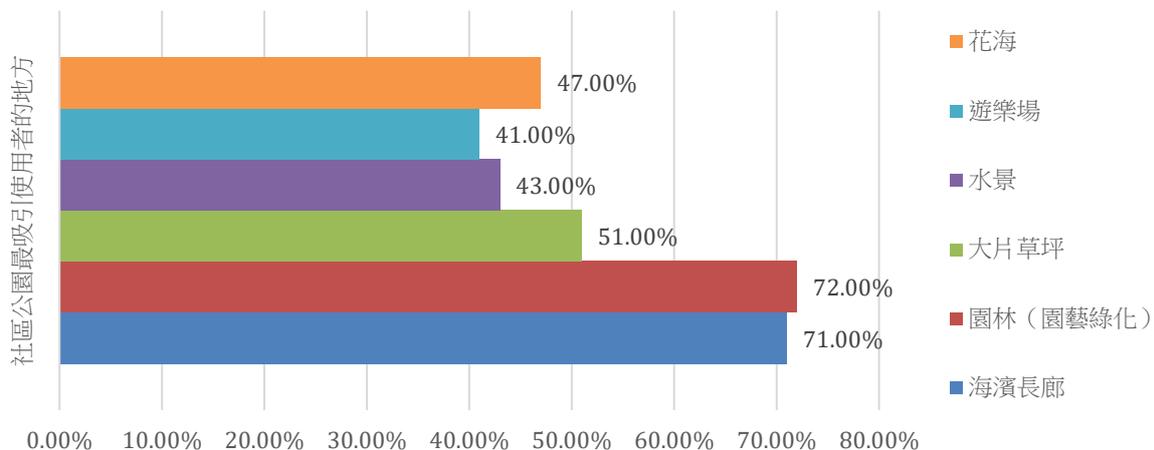
根據下圖所有受訪者數據顯示，可對陳舊設施進行修繕更新及公園主題化都是不同年齡組別受訪者共同認為的社區公園可改善方向。因此，本計劃書希望以公園主題化為切入點，在公園主題化下，為市民提供新的公園設施和使用體驗，藉此更換或修繕陳舊設施，滿足不同人群需要，並改善公園功能，重新規劃公園的空間、時段使用。

社區公園的改善方向（整體數據）



而下述數據反映，主要最吸引公園使用者的遊憩空間是園林綠化和海濱長廊。因此，設計方案應該集中在園林建設或優化現有的長廊步行設施。

社區公園最吸引使用者的地方（整體數據）



總括而言，通過是次社區公園使用體驗問卷調查，瞭解到社區公園使用者對社區公園的看法、使用習慣、社區公園的問題，以及社區公園的改善方向，為後面建議方案提供數據事實和推論基礎。

3.建議方案

3.1 整體建議

基於上述調查結果及觀察，本小組建議提升社區公園的公共空間管理和整合社區公園資源，令全港社區公園有機結合，以人為本，打造具主題特色的社區公園，優化公園環境。此外，注入及推廣藝術文化、歷史、科技、環保、年青人創意、商業元素等，促進綠色社區建設，完善社區公園配套，以提升市民的生活質素和幸福感，發展新的香港特色旅遊景點，吸引更多外地旅客，一改香港只是購物天堂或美食天堂卻沒有本土特色的固有形象。

以人為本

有不少受訪者指出社區公園形式單一，沒有特色，而公園與公園之間都過於「商場化」，全部款式基本一樣，例如公園的遊樂場、健身設施等都一式一樣，而且公園似乎並沒有多為年輕人考慮，一般設施都是圍繞老年人設計，設計亦較為沉悶，如健身設施皆為老年人活動身體之用且數量不足，沒有一些能讓年輕人增加熱量消耗達至健身效果的相關設施；供小孩使用的遊樂場沒有特色，大部分是標準化的基本設計；場地編排亦無考慮因應不同人群遊園需要而在公園的功能性、空間及時段使用方面進行劃分，導致社區公園空間資源未能公平分配給不同年齡層的市民。因此，公園管理者及設計者應以人為本，從用家角度出發，瞭解用家最想要的社區公園使用體驗，以提供貼合大部分市民需要的公共休閒娛樂空間。

主體發展方向

建議將全港社區公園優化及整合，加入主題及商業元素，以及與社區有機結合，形成互動和聯繫模式，改善公園管理服務，提升管理人員的客戶服務意識，高效善用公共空間，從而提升各區市民的生活質素和幸福感。

建議加入的元素

整合康文署管轄下大型社區公園，個別打造主題特色

建議分析各社區公園背景、地點、地形、面積、原有設施和原區附近風景地貌等，為個別公園訂立獨有主題，由設計方面著手優化各區公園配套和環境。大部分於較早前興建的社區公園都沒有良好規劃，加上不少園林設置擺設雜亂無章，令園內不同區域和設施外觀缺乏連貫性。有受訪者表示公園某些設施和裝置設計缺乏時代感及實用性，有時令使用者費解那些設施的存在意義。因此，如能整合所有社區公園，相互配合，

融合創意主題重新改造公園，以統一連貫設計特色美化公園環境，打造地標性的遊樂地方，將能提升市民的生活質素和幸福，及吸引旅客到訪。

參考內地和台灣文創園在社區公園中融入文化及創意產業元素

本港文化及創意產業未及鄰近亞洲地區如台灣、韓國和中國內地等地蓬勃。近年興起文化及創意產業園區熱潮，倘若香港也能將其中一個社區公園打造成文創園，不但能提供發展空間予本地文化及創意產業，又能讓市民遊覽時享受藝術文化薰陶的環境，提供更多地標性建築、設施供人們拍照留念。最近香港的文創園為位於深圳華僑城創意文化園，一直都吸引不少香港居民到訪、拍照留念上載到社交媒體。如果香港都能擁有一個文創園，並主打本土特色和記錄集體回憶，對內可凝聚港人歸屬感，對外又能成為文化旅遊的新地標。

改善社區公園設施及環境

1. 增加各式花田和園林設計

很多社區公園的園林設計都非常單調，主要以綠色為主，只栽種樹木，故社區公園可考慮加入更多不同色彩元素，例如花田等園林設置（如下圖），讓公園園景變得色彩繽紛，一改單調的綠色環境，令人賞心悅目。大部分市民平日在市區甚少有機會見到色彩斑斕的花海，社區公園作為十八區中的綠洲空間，應盡現大自然不同物種的多樣性，讓市民親近大自然。除了樹木綠化之外，賞花也能讓人心曠神怡，而且令公園景色變得更吸引和繽紛悅目。

另外，康文署可考慮在不同季節舉辦不同時令花卉和園林展覽，讓居住市區的市民都可以欣賞到花海的醉人美景。



(圖片來源：<http://www.justfly.com.tw/EW/GO/MGroupDetail.asp?prodCd=2VV12Y-AC>)

2. 設立大片草坪，方便市民紮營、野餐、進行親子活動和其他小型聚會

在問卷調查中發現不少年輕市民都表示喜歡在社區公園內進行朋友聚會、約會、野餐等活動，而且喜好大片草坪，故建議可在不同社區公園中設立大片草坪供市民野餐、紮營和進行小型聚會，增加市民休閒康樂地方選擇。

3. 在各區公園兒童遊樂場設施中，加入多元化及特色設計，減少公式化遊樂場現象

有受訪者指出各區公園的兒童遊樂場設施出現公式化現象，大部分遊樂場設計一式一樣。因此，建議社區公園的兒童遊樂場設施可參考丹麥、瑞典等地的特色遊樂場設計，加獨特設計的遊樂場設施（如下圖），令每個公園遊樂設施不會單調乏味。此外，可考慮加入彈床等娛樂設施，為小孩子提供更有樂趣的遊樂場。



(圖片來源：<https://events.ohpama.com/80400/%E8%A6%AA%E5%AD%90%E5%A5%BD%E5%8E%BB%E8%99%95/%E8%A6%AA%E5%AD%90%E6%97%85%E9%81%8A/%E3%80%90%E9%80%A3%E5%A4%A7%E4%BA%BA%E9%83%BD%E6%83%B3%E7%8E%A9%E3%80%9110%E5%80%8B%E4%B8%B9%E9%BA%A5%E8%A8%AD%E8%A8%88%E7%9A%84%E5%A5%BD%E7%8E%A9%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%A0%B4/>)

4. 加入更多具時代感和實用性強的康體娛樂設施，增加市民使用率

問卷調查中不同年齡層的受訪者皆反映覺得社區公園內的康樂及娛樂設施都相對陳舊及數量不足，故建議社區公園可因應該社區公園的主題，配合整體公園裝潢，加入更多具時代感和實用性強的康體娛樂設施，如年輕人可使用的相對高強度健身器材、適合老人家緩慢活動筋骨的器材等，增加市民使用率，及提供一個良好環境給市民鍛煉身體。

5. 在休憩設施上設立上蓋遮陰

實地考察中發現社區公園有不少設施及閒置空間並沒有頂蓋，設施長期暴露在烈陽下有褪色、老化等跡象，而且在烈日下，公園使用者亦無法使用該設施，因怕曬傷皮膚或中暑，故建議在露天康樂設施上興建上蓋，如在座位、兒童遊樂場、健身設施等上方，讓使用者在烈日當空下或雨天時也能使用該地設施，最大程度地發揮社區公園的功能。

6. 優化水景裝置，豐富池塘景色，加入互動元素

不少社區公園擁有大型水池或水景裝置卻缺乏管理，不少水景都不太美觀。因此，建議可重新設計水景裝置，豐富池塘景色，並加入能與人互動的水景裝置，例如音樂噴泉、地面感應噴泉噴泉（如下圖台灣新北市「水霧廣場」）等，讓遊人可以在此處玩樂。



(圖片來源：<https://travel.ettoday.net/article/1748236.htm>)

7. 與寵物公園合併，提供能與寵物互動的休憩空間

近年有越來越多香港市民擁有寵物，但是他們或較難攜帶其愛寵到公園一起嬉戲，因社區公園禁止寵物內進。現時香港有越來越多休閒地點、商店和商場等公眾地方都歡迎寵物進內，故可考慮隨著時代變遷，在社區公園劃分一個區域允許寵物進入，提供使用者能與寵物互動的休憩空間。

8. 改善社區公園洗手間衛生及通風

頗多受訪者反映公園洗手間衛生及通風系統欠佳，形容洗手間內環境有如「蒸爐」，而地面長期濕滑，恐易滑倒遊人，故建議可在公園洗手間內設立環保通風系統，以及增添清潔人員維持洗手間清潔，以提供舒適、整潔的洗手間予市民和旅客使用。

9. 於個別社區公園內加建具國際性、多元化的運動場地

香港近年有越來越多非華裔居民，他們或有其國家獨特的運動或習俗活動，需要特定場地才能進行。因此，個別大型社區公園可考慮劃分一部分地區興建具國際性、多元化的運動場地，例如板球場等，照顧非華裔居民的康樂需要，顯示香港國際化、文化包容的一面。

加入商業元素

1. 於社區公園加入相應主題的特色餐廳

不少社區公園佔地面積頗大，且有頗多閒置空間，因此，應利用閒置空間並加入相應的公園主題之特色餐廳，提供大眾化價錢但高質的食物給市民，照顧基層市民需求，及提供多些特色餐飲選擇供市民及旅客選擇。而且，很多社區公園內小食亭提供的食物種類不多，且價格甚高和沒有設置座位讓遊人歇腳。因此，可考慮於公園內加入相應該公園主題的特色餐廳，以社企方式運營，政府可派放津貼企業在社區公園運營具主題特色的餐廳，收取低廉的租金，減低其營運成本，並限制其服務收費上限，以提供經濟實惠且高質及具特色的食物給市民享用。提供實惠且高質的特色餐飲服務，一方面能方便市民和照顧基層市民娛樂需求，另一方面具特色的餐廳亦是一個良好的「打卡」熱點，如大埔「小白鷺」餐廳（下圖），可讓市民在一個裝橫充滿氛圍感的環境下享用美食和拍照，變相增加市民的消閒娛樂選擇。



(圖片來源：<https://hk.ulifestyle.com.hk/activity/detail/118476/%E5%A4%A7%E5%9F%94%E7%BE%8E%E9%A3%9F-%E5%A4%A7%E5%9F%94%E5%B0%8F%E7%99%BD%E9%B7%BA%E9%A4%90%E5%BB%B3billow-3000%E5%91%8E%E7%B4%94%E7%99%BD%E6%AD%90%E9%99%B8%E9%A2%A8%E6%B9%96%E9%82%8A%E5%B0%8F%E5%B1%8B%E9%A3%BD%E8%A6%BD%E7%99%B>)

D%E9%B7%BA%E6%B9%96%E6%AD%8E%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%A4%9A%E5%9C%8B%E8%8F%9C)

2. 加入收費娛樂項目

可參考商業化主題樂園運營模式，於個別社區公園內加建融入主題公園特式元素的收費娛樂項目，如上述加入餐飲服務同樣運作模式，提供更多經濟實惠且高質素的休閒娛樂服務給市民選擇。例如加入飛索/吊索、攀岩、大型滑梯等刺激活動，豐富人們在香港娛樂消閑地方的選擇。

加入綠色環保元素

1. 在社區公園新增社區園圃

經實地考察發現，社區公園有不少空置地方未被妥善運用，建議將部分空地改建為社區園圃，供學校作教育用途，讓學生多親近大自然，學習植物種植、環保等課題，或讓市民在此耕種，提倡綠色減碳生活。

2. 於所有公園設立膠樽回收機器，推廣綠色減碳生活

可於球場等運動場旁邊設立膠樽回收機等環保設施，鼓勵遊人回收膠樽，提倡綠色減碳生活。



(拍攝於荃灣如心廣場)

3. 可定期於社區公園舉辦減碳生活推廣活動

社區公園可定期舉辦減碳生活推廣活動，例如綠色工作坊、展覽等，推行綠色生活項目，提升市民參與率。

社區公園管理建議

1. 採用資訊科技系統作管理用途

社區公園可考慮實現智能化管理，利用物聯網進行實時監測公園治安、人流、使用情況、管理灑水系統等，能節省人力資源、減少保安人員在炎夏中暑的風險及更精準地管理公園。另外，社區公園還能考慮在出入口加裝入閘機，以控制人流和統計不同設施使用率。透過收集使用率數據可檢討社區公園的設施使用情況，因應情況進行改善工程，提升公園質素。

2. 改進公園管理及提供工作人員培訓

問卷調查中有不少受訪者指出公園的管理有待改善，需加強公園工作人員於社區公園服務市民的意識，改變個別工作人員不理不睬的態度。有受訪者表示曾在社區公園內遺失物品，但園內並沒有辦事處，最後只能詢問清潔工人，而清潔工人表示一向在公園撿獲的失物都只是掛在樹上等人認領，沒有任何失物認領處等有管理人員負責的地方。因此，建議所有社區公園應設立辦事處，以服務社區公園內不同使用者的需要，同時可考慮把管理工作外判給設施管理公司，以優化本來的管理系統，提升公園質素。

3. 加入設施預約系統

建議加入設施預約系統，有工作人員看守設施，要求公園設施使用者若想於繁忙時間使用該設施，需提前預約，以避免使用者因使用時長不均而產生衝突，或相互「霸地盤」而起爭執。

4. 因應不同年齡層使用者需求，劃分區域，分開管理，及設立長者特別通道

建議可因應不同年齡層使用者需求，將社區公園空間按時段、功能等方面劃分，分開管理，滿足不同使用者的需求，例如將公園空間分為安靜區及可嘈吵區，讓想安靜休息的使用者在安靜區休息，想感受熱鬧氣氛的使用者則可以在可嘈吵區進行一些團體活動，如集體跳舞等。

另外，可設立長者特別通道，避免其在繁忙時間因過於擠逼而與他人碰撞，減少以外發生。

宣傳推廣及舉辦活動建議（有機結合）

1. 可於社區公園定期舉辦特色露天市集活動

可在一些面積較為大的社區公園舉辦露天市集，售賣具特色的產品，例如本土製作的文化藝術精品，同時能帶動更多人流前往公園，繼而增加公園使用率，又能支持本港藝術家，提供其發展的空間。此外，各個公園舉辦的特色露天市集活動主題可相互關聯，以吸引遊人前往不同的公園，繼而增加公園使用率，形成有機結合。

2. 增加數碼化宣傳

建議設立手機應用程式，用作社區公園宣傳推廣和反映各區公園使用情況之用，向遊人介紹及宣傳不同公園的主題特色和獨有設施，讓使用者知道公園人流、設施使用情況，甚至預約各類公共設施和表演場地等。

在問卷調查中發現，某些社區公園擁有具紀念和觀賞意義的設施，但由於離市中心較遠和缺乏宣傳，令非該區居民難以認識這些景點，例如大埔公園的回歸塔、屯門爬蟲館等。故此，建議推出手機應用程式去介紹各個公園特色和獨有設施，而且提供公園實況資訊，例如人流和各種設施的維修、使用狀況，及提供場地設施預約系統，方便市民查詢資訊和進行預約，運用該應用程式去選擇最適合的遊樂地點。

3. 善用社交媒體進行宣傳，建立社區公園熱點化，增加宣傳推廣

社交媒體作為一種給予用戶極大參與空間的新型在線媒體，其透明性、參與互動性和社交性等的天然屬性很高，改變了大眾獲取信息的方式和效率，也影響了信息傳播的模式。越來越多人利用社交媒體發表、分享和傳播信息及獲取資源。

社交媒體宣傳可利用大數據特性，以精準定向目標用戶開展精準推廣，加強社區公園管理人員與用戶之間的互動體驗。例如利用不同社交媒體工具（Facebook、Instagram、微信等），作一種信息分享和交流平臺，進行旅遊熱點塑造和傳播。

針對年輕人族群，可以嘗試透過社交媒體來吸引他們注意和引起興趣，例如與網絡紅人KOL合作以及於社交平臺定期更新資訊和規劃一日遊路線，以供他們打卡。

考慮到年輕人每日都花大量時間於社交軟件上，以及一般傳統明星的合作費用可能很高，相比之下，新崛起的網絡紅人可能更容易控制成本，還或有意想不到的號召力，所以可考慮邀請他們合作，例如在Youtube、Facebook和Instagram等多媒體及社交平臺更新貼文，並且標記不同的公園、介紹不同公園的潛在玩法和路線，從而吸引年輕人去仿效以及「打卡」。

另外，還可以建立一條Youtube的頻道，邀請不同的網絡紅人介紹香港主題化後的社區公園景點以及「打卡」朝聖位。例如網絡紅人雪姨曾經有一條社交網站Youtube的影片介紹元朗百鳥塔，之後也能喚起年輕人的興趣，親身去參觀公園以及周遭的景點。



(圖片來源：Instagram)

此外，也可以嘗試建立Instagram和Facebook專頁。Instagram主頁針對的人群是年輕人，而Facebook專頁針對的群眾是家長群。兩個專頁可以定期更新一些資訊，例如如上文提及到的一些定期展覽和活動，例如花卉節、光影節等等。Instagram可以更加著重於和年輕人的互動、趣味性和網紅「打卡」熱點，還可以編排好不同的一天行程給他們和朋友、情侶一起去。而Facebook主打的家長群可以更加著重於資訊性的補充，以及加強親子互動的元素，適合小朋友和長者的設施。

4. 在大型社區公園舉辦美食佳餚節/啤酒節，顯示香港國際化的形象

有不少面積較大的社區公園都有較大的露天場地（如下圖），平時並沒有太大用途，故可考慮用作辦節日活動場地，舉辦美食佳餚節或啤酒節，既能善用土地資源，亦能彰顯香港國際化的形象，甚至可成為年度盛事，吸引外國旅客因這些活動而到訪香港，一舉多得。



(拍攝於鰂魚湧公園一期)



(圖片來源：<https://food.ulifestyle.com.hk/restaurant/news/detail/2148527/Wine-and-Dine-2018-%E7%AC%AC%E5%8D%81%E5%B1%86%E9%A6%99%E6%B8%AF%E7%BE%8E%E9%85%92%E4%BD%B3%E9%A4%9A%E5%B7%A1%E7%A6%AE10%E6%9C%88%E9%96%8B%E5%B9%95-450%E5%80%8B%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E7%BE%8E%E9%85%92%E6%94%A4%E4%BD%8D%7D>)

5. 參考城市定向（City Hunt）活動內容，舉辦「公園定向」，令社區公園有機結合

若想吸引市民和旅客到訪不同社區公園，可考慮透過舉辦活動來串連所有公園，吸引市民及遊客到各個公園遊覽，其中可參考城市定向（City Hunt）活動內容，按照其玩法進行一些修改，目的是引領遊人前往多個社區公園，增加公園使用率，形成一個熱點。「公園定向」大致玩法是在一個指定範圍內（如其中一個公園內）設定數個關卡，而參加者可自行組隊參與活動，然後其會得到一個指示，要他們到其中一個關卡去（每組都會有不同的指示），而到達關卡所在地後，他們會受到一些考驗，例如答問題、一起唱一首歌、做掌上壓等等，關卡內容可因應不同年齡組別而分別設計。當他們通過考驗後，關卡負責人便能給他們一個二維碼，讓玩家用上述提及的手機應用程式掃二維碼，給他們一個已完成任務的印記，然後程式便會告訴他們下一個關卡在哪个公園，讓其前往下一個公園，如此類推，最後完成所有任務，拿到所有公園的印記後（如下圖），便能獲取獎勵。這樣既能增加社區公園與使用者的互動，亦能以一個較為有趣的方法吸引遊人到訪不同社區公園，連結所有公園，達致有機結合，而且增加公園手機應用程式的使用率。



(圖片來源：<https://www.pinterest.cl/pin/495677502716640085/?send=true>)

6. 可與原區居民和社區組織聯辦工作坊和活動，以增加社區公園與社區的互動

可考慮與原區居民和一些社區組織聯辦工作坊和活動，例如社區園圃比賽，一來可增加社區公園與社區的互動，另可提升社區園圃的使用率，亦可推廣綠色生活，一舉多得。

3.2 例子一：鯪魚湧公園

鯪魚湧公園於1994年6月17日開始啟用，分為一期及二期，公園佔地約 12.49公頃。公園擁有7人人造草足球場、網球場、籃球場、兒童遊樂場、緩跑徑、單車徑、健身站、長者健身站、海濱長廊、太極花園、觀景台和自然保育園地⁴。公園旁邊有大型私人住宅區，故不少公園使用者皆為本區居民。



(圖片來源：<https://www.lcsd.gov.hk/tc/parks/qbp/map.html>)

主體發展方向

鯪魚湧公園一期是沿海公園，位置不錯，風景亦怡人，但設施陳舊，園藝方面缺乏修剪管理，環境欠佳，而且前往公園的指示路牌並不清晰，以致非該區居民難以或需花費更多時間前往該公園。建議公園可配合維多利亞港兩岸景色發展，以歐陸度假風為主題，具度假色彩的康樂空間與海景相互襯托，善用其地理位置的優勢，致力讓使用者在到訪時感受悠閒的異國風情。另外，需翻新或更換陳舊設施、增加前往公園的指示路牌，及加強宣傳推廣，以吸引更多跨區或旅客前往該公園。



(圖片來源：https://www.sohu.com/a/374474684_100315)



(圖片來源：<http://www.hicoconut.com/Venue.html?from=index&tid=21>)

⁴ <https://www.lcsd.gov.hk/tc/parks/qbp/facilities/outdoor.html> 鯪魚湧公園戶外設施. 康樂及文化事務署.

問題及建議

1. 提升公園設施水平

問題

鯽魚湧公園內的兒童遊樂場設施如右圖所示，整體觀感殘舊和千遍一律，滑梯部分已被陽光曬至褪色，其餘部分亦有多處汗漬，略顯不衛生。另外，右圖可看見陽光頗為猛烈，但並沒有任何上蓋遮擋陽光，若兒童在此處玩耍，沒有任何遮掩，很容易曬傷或中暑；下雨的話，遊樂場部分亦不能讓小孩玩耍，令此空間不能在任何時段都物盡其用。



建議

因此，本小組建議遊樂場部分可加建上蓋遮蔭、遮雨，而遊樂場設施，如滑梯、小孩攀爬部分等，可參考右圖瑞典哥德堡的Liseberg樂園，美觀與樂趣皆集於一身，既可是拍照打卡熱點，亦是兒童探索新事物的好去處。



(圖片來源：<https://events.ohpama.com/80400/%E8%A6%AA%E5%AD%90%E5%A5%BD%E5%8E%BB%E8%99%95/%E8%A6%AA%E5%AD%90%E6%97%85%E9%81%8A/%E3%80%90%E9%80%A3%E5%A4%A7%E4%BA%BA%E9%83%BD%E6%83%B3%E7%8E%A9%E3%80%9110%E5%80%8B%E4%B8%B9%E9%BA%A5%E8%A8%AD%E8%A8%88%E7%9A%84%E5%A5%BD%E7%8E%A9%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%A0%B4/>)

問題

鯉魚湧公園內的遊人休息位置的上蓋皆為銹跡斑斑，且與周遭環境格格不入，不太美觀。



建議

可參考歐陸風花園設計，如右圖所示，興建歐式涼亭，以白色為主，給人浪漫、整潔及舒適的感覺，且能配合本小組建議的主題——歐陸度假風主題。此外，選用非金屬的防水材料興建，能有效減少因自然天氣變化而生的鏽跡、汗漬或損壞。



(圖片來源：<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.rockethomes.com%2Fhomes%2F2555-royal-pines-cir-unit-15-b-clearwater-fl-33763&psig=AOvVaw2UsTOhayonXF1078LDK3ka&ust=1628580247274000&source=images&cd=vfe&ved=0CAwQjhxqFwoTCKCH0ri0o ICFQAAAAAdAAAAABAR>)

問題

觀望臺的扶手殘舊，因主要以不鏽鋼為材料做攔杆，有生鏽跡象，且不美觀。



建議

可參考山頂觀望臺，如右圖，以玻璃為主在護欄，能最小程度上影響遊人在鰂魚涌公園一期欣賞海景，而且整潔、美觀及光亮，一改以往破舊、不先進的觀感。



(圖片來源：<https://www.thepeak.com.hk/zh-hant/the-peak-experience/the-sky-terrace-428>)

2. 重新規劃設施擺放位置

問題

右圖是在鰂魚湧公園一期鄰近天橋位置的一片空地拍攝，在該地有一堆相對雜亂無章的小涼亭及座椅，座位各朝向不同方位，沒有任何規律，給人一種相對凌亂，不美觀的感覺。另外，如圖中所示，此區域的座椅幾乎是沒有人使用的，這或反映這些設施用途不大或有問題存在。



建議

康文署應檢討公園使用率，找出這些設施沒人使用的原因，再重新規劃，善用空間。此處或能重新規劃成一個活動場地，如右圖所示，種植一片草地，讓附近居民能在閑餘時，暫逃離石屎森林，從中找到一片青綠的草地，在草地上安坐、休息等；另可為一個可預約的活動場地，供有需要人士在此處舉辦露天活動。



(圖片來源：<https://food.ulifestyle.com.hk/restaurant/news/detail/2579149/%E6%BE%B3%E5%8D%97%E6%B5%B7%E5%B2%B8%E9%A4%90%E5%BB%B3-%E5%B0%87%E8%BB%8D%E6%BE%B3%E6%B5%B7%E6%BF%B1%E9%95%B7%E5%BB%8A%E6%88%B6%E5%A4%96%E9%A4%90%E5%BB%B3%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E6%8E%A8%E4%BB%8B-%E9%9C%B2%E5%A4%A9Cafe%E6%AD%8E%E5%92%96%E5%95%A1-%E5%8F%B0%E5%BC%8F%E6%96%99%E7%90%86-%E6%BC%A2%E5%A0%A1-%E6%89%92%E6%88%BF-%E5%90%B9%E6%B5%B7%E9%A2%A8%E7%9D%87%E9%9D%9A%E6%99%AF>)

3. 應善用閑置空地

問題

右圖是在通往鯽魚湧公園時途經的天橋上拍攝，在天橋樓梯處有一片不小的土地，是屬於鯽魚湧公園範圍。此處除了種植了一些樹木及草地外，並無善用此寶貴的土地資源。



建議

可善用此土地，考慮將其改造成社區園圃，供學校作教育用途或讓附近居民作種植之用，讓學生可在此多親近大自然，學習植物種植、環保等課題。



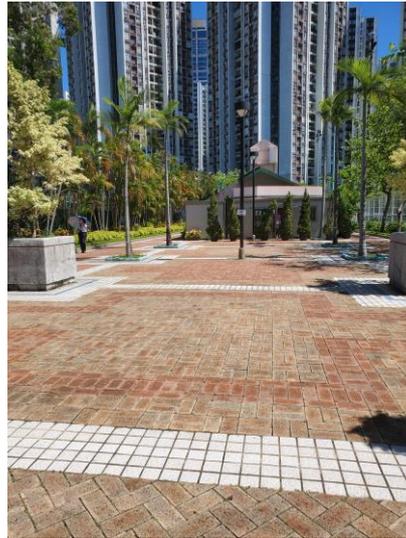
(圖片來源：<http://joinwhat.com/event/%E3%80%90%E8%A5%BF%E7%87%9F%E7%9B%A4%E7%A4%BE%E5%8D%80%E5%9C%92%E5%9C%83%E3%80%8C%E5%8F%AF%E9%A3%9F%E5%9C%B0%E6%99%AF%E3%80%8D%E8%AA%B2%E7%A8%8B%E5%8F%8A%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E5%9D%8A%E3%80%91/>)

問題

右圖是在鰂魚湧公園拍攝，公園內有不少類似右圖所示的空地，既無座位，亦無任何遮蔭設施，當陽光猛烈或下雨時，這些處空間根本無法使用，即使天氣晴朗，這些空間亦似乎沒有太大用處。

建議

可在這些空間加上上蓋，讓市民在此處進行一些群體活動，如耍太極、舞劍、跳舞等活動。



4. 優化及美化海濱長廊

問題

實地考察結果反映鰂魚湧公園一期沿海的通道有頗多使用者使用，有人散步，有人跑步，但通道頗為狹窄，恐不同使用者容易造成肢體碰撞，產生意外。

另外，沿海的通道裝潢頗為普通，沒有特色，地磚及扶手等物料都有不少汗漬及損壞，給人一種殘舊的感覺，不美觀。



建議

可以考慮利用部分栽種植物的空間(右圖所示)作通道之用，擴大沿海行人通道，另鋪設緩跑徑，既能區分行人與緩跑者區域，以免其發生碰撞，亦更能保護緩跑人士，一舉兩得。

另外，亦可參考觀塘海濱長廊，配合主題——歐陸度假風，重新裝修鰂魚湧公園一期沿海的通道，提供一個更舒適及美觀的公園環境給市民選擇。



(圖片來源：<https://today.line.me/hk/v2/article/KG7Z00>)

5. 改善公園環境及衛生

問題

有使用者表示公園管理不善，如颱風使倒樹，長時間沒有人理會，環境不美觀，而像右圖所示，樹木有些歪倒，草地部分亦較為光禿。而且，鰂魚湧公園一期內除看見綠色植物外，並沒有其他花色的花朵點綴環境，較為單調乏味，亦不夠美觀。



建議

可多參考外國園藝、花園，如右圖的加拿大布查德花園，多增添不同種類的植物，令整個社區公園環境變得色彩繽紛，更生機勃勃，提供一個高質的遊憩空間給市民使用。



(圖片來源：<http://www.justfly.com.tw/EW/GO/MGroupDetail.asp?prodCd=2VV12Y-AC>)

問題

指示牌設計過時，公園衛生狀況有待改善，如右圖下方所示，地面有大量明顯汙漬，並沒有人清理，恐有損市容，亦令公園使用者未能在一個整潔的環境下放鬆身心。



建議

聘請有經驗的設施管理公司，讓其負責管理公園保安、園藝、衛生等範疇，而指示牌亦應採用較新穎的設計。

6. 興建具主題特色餐廳

問題

小食亭外觀殘舊，周遭環境衛生亦欠佳，小食亭前有一大空間，此空間雖大，但小食亭缺乏熱點吸引，無法聚集恆常的人流，令小食亭缺乏發展動力，且浪費了土地資源。



建議

可考慮興建主題為歐陸度假風的餐廳取代小食亭，參考右圖的大埔歐陸小白屋。

現時小食亭與海濱長廊缺乏連繫，因此建議興建海濱主題餐廳（例如歐陸度假風），以吸引遊客或居民，利充分利用海濱長廊新餐廳的連繫，製造協同效應。而餐廳內部可配合香港以往歷史的主題裝潢，提供當代流行的懷舊美食（餐單），另可加入香港獨特的歷史元素，讓遊人在用餐時可順帶瞭解、回顧香港獨特的歷史，成為復古、文藝打卡熱點。而鰂魚湧公園一期的海景亦是一個賣點，能讓遊人在餐廳陽台或天臺，與友人小酌幾杯，吹著海風，欣賞夜景，仿佛真的前往異地度假，感受不一樣的香港。



(圖片來源：<https://food.ulifestyle.com.hk/restaurant/news/detail/2915187/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%A5%BD%E5%8E%BB%E8%99%952021-%E5%9C%A8%E9%A6%99%E6%B8%AF%E4%BE%86%E4%B8%80%E8%B6%9F%E6%97%85%E8%A1%8C-%E4%B8%89%E9%96%93%E5%BA%A6%E5%81%87%E5%A4%96%E5%9C%8B%E9%A2%A8%E9%A4%90%E5%BB%B3-%E6%B9%96%E9%82%8A%E6%AD%90%E9%99%B8%E9%A2%A8%E5%B0%8F%E7%99%BD%E5%B1%8B-%E6%B2%99%E7%81%98%E6%B5%B7%E6%99%AF-%E6%97%A5%E7%B3%BB%E6%A8%93%E4%B8%8ACafe>)

7. 其他建議

7.1 設置清晰指示牌及更換必經路裝潢

問題

前往鱸魚湧公園一期途中的路標指示不明，必經的天橋殘舊，缺乏設計特色。



建議

可配合公園的發展主題（歐陸度假風），重新設計及裝飾天橋的部分（如右圖，加入羅馬柱等因素），以及增加以及清晰指示牌，指導遊人前往公園的不同部分。

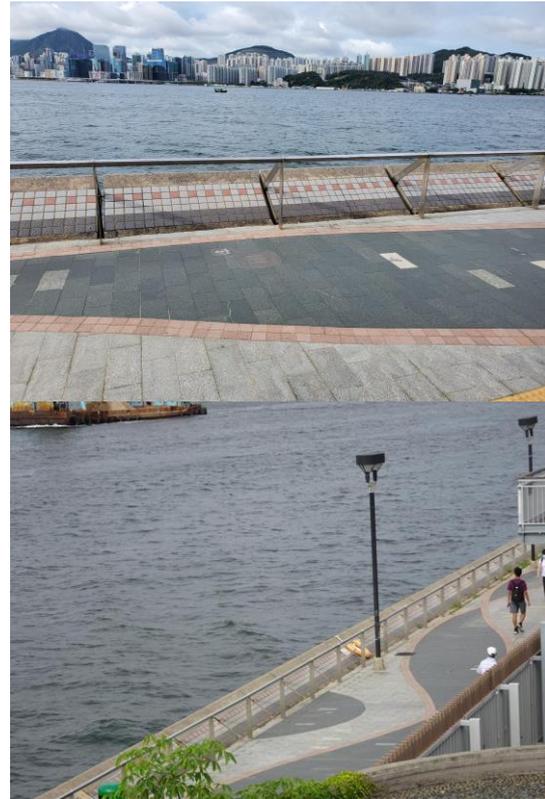


(圖片來源：https://k.sina.cn/article_1924738303_72b92cff02000tn0k.html?from=news&subch=onews)

7.2 增加坐位

問題

公園沿海扶手設計缺乏設計感，且有些陳舊，另亦缺乏可供遊人欣賞海景、小歇一會的座椅。



建議

可參考星光大道，在沿海扶手處加設座位。鑒於鰂魚湧公園一期沿海位置通道不夠闊，可考慮把石壘擴出去，形成一個個像陽台的空間，當中設置2人座，供遊人安坐於此，欣賞海景，感受海風。



7.3 提供沙灘椅租借服務

可參考西九龍海濱長廊沙灘椅租借服務，於鰂魚湧公園一期海邊和空地提供沙灘椅租借服務（如下圖），實踐共享空間，讓公園使用者可隨心在可放置沙灘椅位置，擺放沙灘椅，然後安坐於上，曬太陽、吹海風，舒展身心。



(圖片來源：<http://www.chinanews.com/tp/hd2011/2020/06-22/945257.shtml>)

7.4 增加吊索活動場地

由於鰂魚湧公園一期為海濱公園，擁有長型休憩空間，故建議可考慮於海濱長廊上空加裝吊索，提供刺激、新奇的收費吊索活動服務（如下圖），增加康樂選擇之餘，亦可讓遊人於半空一睹維多利亞港優美風景，成為遊樂新景點。



(圖片來源：<http://www.hnhappiness.com/products/guidaohuasuo/conglinchuansuo/conglinchuansuo-guidaohuasuo.html>)

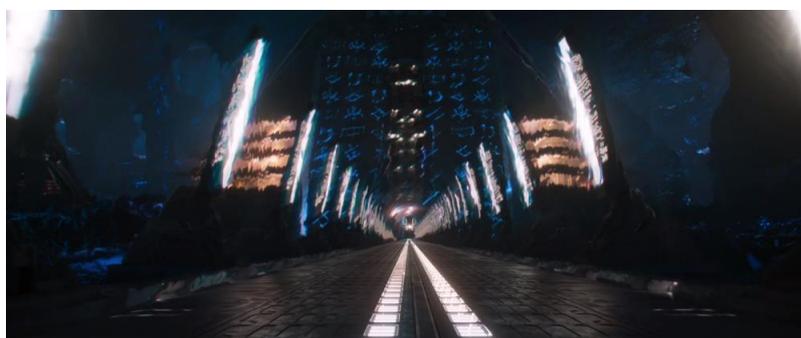
3.3 例子二：蒲崗村道公園

蒲崗村道公園位於九龍鑽石山蒲崗村道140號，公園佔地約9公頃。公園提供的多元化康樂設施包括一個第三代人造草地球場、板球練習場、一條長約一公里的高架單車徑、極限運動場、適合初學者使用的單車園地、一條長650米的緩跑徑、適合不同年齡組別人士使用的健身園地、兒童遊樂場、露天劇場和苗圃⁵。

公園內設有多項新穎單車設施，包括一條長約一公里的環迴高架單車徑、適合初學者使用的單車園地，以及極限運動場，供不同技術水平和年齡的單車愛好者免費使用，一展身手。而極限運動場設有三個坡度不一、難度各異的碗型和半管道型場地開放予自由花式小輪車、滑板、特技直排滑輪和自由花式滑板車四項活動的愛好者共同使用。此外，在公園的「可再生能源區」內設置了多塊展板，介紹公園內的可再生能源設施包括風能、光電和太陽能，藉此向遊人宣揚保護環境的訊息⁶。

主體發展方向

蒲崗村道公園的高架單車徑和極限運動場都給予人新奇刺激的印象，使用者多為青少年，整個公園依山而建，讓人可居高臨下，飽覽附近慈雲山一帶景色。有鑑於此，提議公園可加上未來科幻感（Futuristic and Cyber）主題，以配合高架單車徑和極限運動場設施，加強公園特色。於極限運動場和高架單車徑的地面及兩側，加入大量光束元素，如光束組成的底線、指示燈及路燈（如下圖），能在傍晚時分和夜間與外界昏暗的環境造成鮮明對比，富有未來科幻感。而使用者在徑道上踏單車，其快速移動時，光束會帶來動感視覺效果，締造超現實的未來感，給遊人一種置身於未來的感覺。透過切合公園特別設計的運動場地，與其融合創意元素主題（未來科幻感），加強其吸引力，將公園改造成一個打卡熱點，吸引更多年輕人到訪。



(圖片來源：https://marvelcinematicuniverse.fandom.com/wiki/Wakandan_Maglev_Train?file=Wakandan_Maglev_Train.png)

公園其餘設施，如園藝設計、指示牌、扶手等，都能參考下圖的未來科幻感概念。

⁵ <https://www.lcsd.gov.hk/tc/parks/pkvrp/index.html> 蒲崗村道公園簡介. 康樂及文化事務署.

⁶ 請看註腳5.



(圖片來源：<https://wallhere.com/en/wallpaper/128353>)



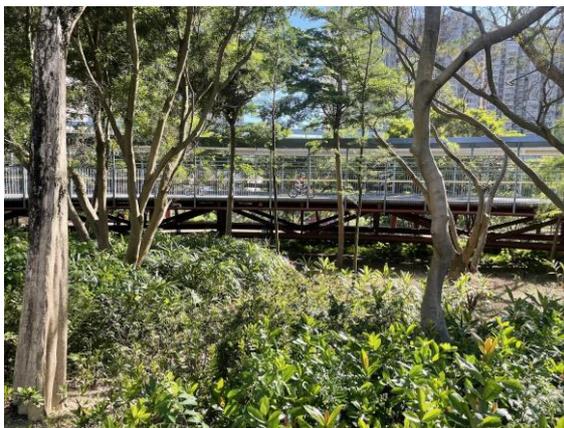
(圖片來源：<https://www.sciencephoto.com/media/981675/view/future-hi-tech-city-space-illustration>)

問題及建議

1. 解決高架單車場安全隱患

問題

有受訪者指出高架單車徑的鐵圍欄設計有安全隱患，垂直式圍欄容易卡著單車軟盤，令駕駛者失平衡外，手腳插進圍欄，更有機會因衝力而斷骨，尤其兒童。部分圍欄並沒有包上防撞膠，倘駕駛者落斜時收掣不及撞欄，隨時釀成意外。



建議

高架單車徑圍欄應加建防撞膠以確保使用者安全，如右右圖所示。



(圖片來源：<http://www.cn5135.com/PriceDetail-44513.html>)

2. 優化極限運動場

問題

現任BMX單車教練的前香港代表鄧智衡指蒲崗村道公園的極限運動場地雖符合標準，但未符合國際水平，他曾到台灣比賽，認為台灣的BMX單車場十年前已達國際水平，但蒲崗村道的只停留在其他地方十多年前的水平⁷。



(圖片來源：<https://www.lcsd.gov.hk/clpss/tc/webApp/Facility/Details.do?ftid=100&did=16>)

建議

重新設計極限運動場，讓其符合現有的BMX國際水平，及加入來感設計元素，以配合公園主題和本港玩家需要。



(圖片來源：<https://aasarchitecture.com/2018/04/scarborough-foreshore-redevelopment-opens-public.html/>)

⁷ <https://www.adamsblankie.co/bmx-%E5%96%AE%E8%BB%8A%E5%A0%B4/> bmx 單車場 - KVD.

3. 創意改造公園內的園林空間

問題

公園的園林設計缺乏主題和觀賞意義，又缺乏讓人休憩的空間，浪費了寶貴的土地資源。



建議

融合公園未來感特色主題，重新設計園林範圍，能美化環境之餘，又能擴大公園本身的休憩空間，讓使用者可從中乘涼和進行不同康樂活動。



(圖片來源：<https://kknews.cc/news/ppmk8vp.htm>

1)

4.其他建議

由於蒲崗村道公園位置離市中心較遠，建議以電子儀器測量公園時使用率。另外，可在公園高架橋底興建一所配合公園科幻主題的餐廳，讓遊人消耗一番體力後享用價廉物美的美食。餐廳可參考荷裡活科幻電影地下基地設計靈感（如下圖），締造神秘感。特色餐廳一方面可吸引人流到訪公園，又能在社交媒體中製造話題，令公園成為熱點，吸引遊人前來用餐、拍照留念同時使用公園其他設施。



(圖片來源：https://marvel.fandom.com/wiki/Wakandan_Maglev_Train?file=Wakandan_Maglev_Train_in_Mena_Ngai_from_Black_Panther_%2528film%2529_001.jpg)



(圖片來源：<https://kknews.cc/other/zkvkva.html>)

倘若公園能夠融合主題元素發展，同時加以對外宣傳，會令場地的使用率大幅上升。而具科幻特色的高架單車徑及極限運動場能為場地帶來更高的觀賞價值，提供市民更多使用單車徑的誘因，鼓勵運動。此外，具未來感的公園及餐飲服務將吸引更多遊人前來觀賞，是此改造能增加市民消閒娛樂場地的選擇，提高其生活質素及幸福感。

3.4 例子三：元朗公園



(圖片來源：<https://blog.xuite.net/wahwa/hkblog/122644618>)

元朗公園佔地7.5公頃，於1991年春季落成啟用，位處元朗市中心西南部，水邊村側，鄰近元朗大球場和元朗游泳池。

公園依山而建，設計盡量保留原有的地形和樹木，並且廣植花木，景色優美宜人。一千多棵青蔥的樹木，遍佈園中每一角落。山崗上建有百鳥塔，低層是鳥舍，高層為觀景塔，遊人可環觀元朗市及天水圍新市鎮。瀑布花園內有小橋流水、人工湖和瀑布，令人樂而忘返。此外，公園內還有草地門球場、硬地足球場、兒童遊樂場、健身徑和噴泉廣場等康樂設施，是消閑遊玩的好去處⁸。

主體發展方向

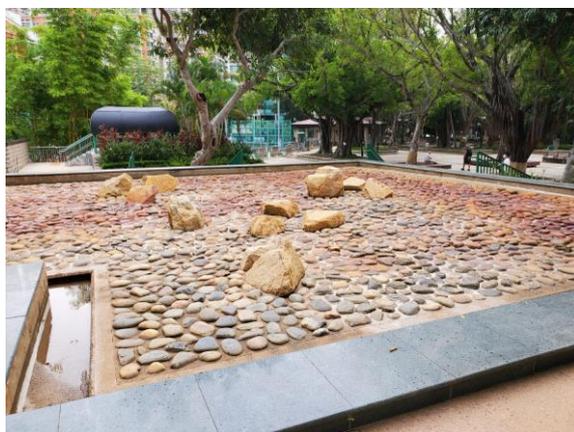
鑒於元朗公園本有其特色——百鳥塔，只是礙於缺乏宣傳推廣、設施陳舊等問題，所以使用率不是很高，而且很多非該區居民皆不知此地。故此，康文署可考慮保留元朗公園原有主題，加強主題感，且翻新或更換大量陳舊設施，加入特色餐飲服務，以及最重要的是重建百鳥塔，擴大其範圍，打造能零距離親近自然、具教學意義的「百鳥園」。

⁸ <https://www.lcsd.gov.hk/tc/parks/ylp/intro.html> 元朗公園簡介. 康樂及文化事務署.

問題

1. 設施陳舊及缺乏管理

公園設施較為陳舊，其中噴水池缺乏人員管理，亦欠缺新式噴泉，充滿水漬和污垢（如下圖）。



另外，池塘水池水質汙濁，缺乏人員打理和修葺，容易形成蚊蟲滋生（如下圖）。



而元朗公園內的「瀑布」建設較為乏味，缺乏吸引力，形同虛設（如下圖）。



2. 園藝管理不善

園藝長時間沒有人理會，環境不美觀，而像下圖所示，草地並非平整，有光禿現象，樹木的種植位置沒有規劃，整體園藝零碎。



3. 缺乏宣傳及相關配套

公園的特色——百鳥塔，宣傳推廣不足，加上設施陳舊、百鳥塔空間不夠大等，鳥兒種類亦不夠多，因此為此特色而來的遊人並不多。可看下圖是位於元朗公園百鳥塔旁的展覽室，內裡雖有空調，但沒有使用，而且沒有管理人員在此，展覽內容亦與雀鳥主題無關，面積也不大，只有十來幅植物標本。由圖中可以看到平日根本沒有人進內觀賞，存在的意義甚低。



4. 有不少閒置空地，沒有善用空間

元朗公園中有不少空間並沒得到善用，公園大部分面積為種植於斜坡的草地及樹木（如下圖），其中草地的用途單一，過份重複，容易造成空間浪費。而且周遭都只有草與樹木等綠色的植物，並沒有多少色彩繽紛的花朵襯托景色，令公園環境色彩過分單調乏味。



建議

1. 重建百鳥塔，加入餐飲服務

將舊有百鳥塔重建及擴大，打造中式主題塔樓，在內興建百鳥塔餐廳，下面數層為鳥類展覽館，用作教育用途（如圖一），頂層用作營運餐廳，餐廳中央設立一個透明籠子，內裡放置各式各樣的稀有鳥類和植物，供食客在用餐時觀賞，感受鳥語花香及鳥兒悅耳的叫聲（如圖二，水族館餐廳中的大水缸般做法），與此同時可以通過落地窗戶望出（如圖三的落地玻璃），眺望整個元朗乃至深圳的景色。另外，可於餐廳頂部建造一個觀景台，配置望遠鏡，讓遊人可踏出餐廳從高處欣賞美景，及運用望遠鏡觀賞雀鳥或更遙遠的景色。



(圖一)(圖片來源: <http://t.newdu.com/m/view.php?aid=2242>)



(圖二)(圖片來源: <http://www.travelnphoto.com/%E8%81%96%E6%B7%98%E6%B2%99%E5%90%8D%E5%8B%9D%E4%B8%96%E7%95%8C-s-e-a%E6%B0%B4%E6%97%8F%E9%A4%A8-%E6%B5%B7%E4%B9%8B%E5%91%B3%E9%A4%90%E5%BB%B3/>)



(圖三)(圖片來源: <http://www.travelnphoto.com/%E8%81%96%E6%B7%98%E6%B2%99%E5%90%8D%E5%8B%9D%E4%B8%96%E7%95%8C-s-e-a%E6%B0%B4%E6%97%8F%E9%A4%A8-%E6%B5%B7%E4%B9%8B%E5%91%B3%E9%A4%90%E5%BB%B3/>)

2. 善用空地，開拓斜坡

2.1 打造刺激滑梯娛樂項目

如上述所提，元朗公園位於一個小山谷上，四周皆為斜坡，而且大量斜坡並沒有開拓，故只栽種了雜亂無章的樹木和光禿的草地。因此，康文署可考慮開拓元朗公園的斜坡，在此地打造刺激的滑梯娛樂項目（如下圖），提供一個新的娛樂選擇供遊人選擇，吸引更多人流。



(圖片來源: <https://tw.news.yahoo.com/%E8%B6%85%E5%A4%A7%E8%8D%89%E5%9D%AA%E9%81%A9%E5%90%88%E9%87%8E%E9%A4%90-20%E7%B1%B3%E4%B8%89%E9%81%93%E7%A3%A8%E7%9F%B3%E5%AD%90%E6%BA%9C%E6%BB%91%E6%A2%AF-%E9%80%9F%E5%BA%A6%E8%B6%85%E5%BF%AB%E5%BE%88%E5%88%BA%E6%BF%80-080646536.html>)

2.2 利用斜坡空間，改造成社區園圃，推廣綠色生活

可考慮將元朗公園的斜坡空間改造成類似梯田的空間，增加區內的社區園圃，供附近居民或學校作種植、教育等用途，增加社區公園與社區的互動。

3. 更換陳舊設施及增加年輕人健身設施，加強設施管理

更換上述提及的水景裝置，如「瀑布」、噴水池等，可考慮更換成加入互動元素的音樂噴泉。除更換設施外，還應加強設施管理，不然嶄新的設施很快又會因缺乏管理而變得殘舊。另外，元朗公園只有少量適合老人家活動筋骨的健身設施，並沒有多少適合年輕人使用的健身設施，建議可添加相關設備，吸引更多年輕的使用者前往元朗公園。

4. 結論及展望

本計劃書透過問卷調查及實地考察，瞭解到市民的社區公園使用體驗，當中，不同年齡的使用者都對社區公園有不同的意見和期望，為我們提供不同方向性的內容。建議方面，本計劃書提供了整合康文署管轄下大型社區公園、個別公園打造主題特色、改進公園管理、增設手機應用程式、宣傳公園、在公園定期舉辦特色活動、有機結合等建議。

我們認為以公園主題化的形式，能重新改善社區公園情況，並按照社區公園現有的設施，為不同社區公園提供貼合的主題化建議和方案，將是個具創造性的建議方向，期望能為市民增加休閒娛樂的選擇，因應不同年齡層使用者的需求在社區公園加設不同設施，提高市民的生活質素，而且照顧基層市民，為他們提供實惠且高質的遊樂地點，安定民心，增添幸福感。另外，具特色主題的社區公園將能為海外旅客提供嶄新的旅遊景點，一改香港只是購物天堂或美食天堂的形象，顯示香港的國際化形象，吸引更多海外旅客。

我們亦歡迎各界能就社區公園主題化提供建議，為活化香港社區設施和提高市民生活質素盡力。